SaleCycle

PORTFOLIO

2019

SaleCycle.com/Gallery

PORTFOLIO SALECYCLE 2019

Créée en 2010, SaleCycle est une entreprise de marketing comportemental qui aide les marques dans leur conception d'une expérience utilisateur en ligne *optimale*.

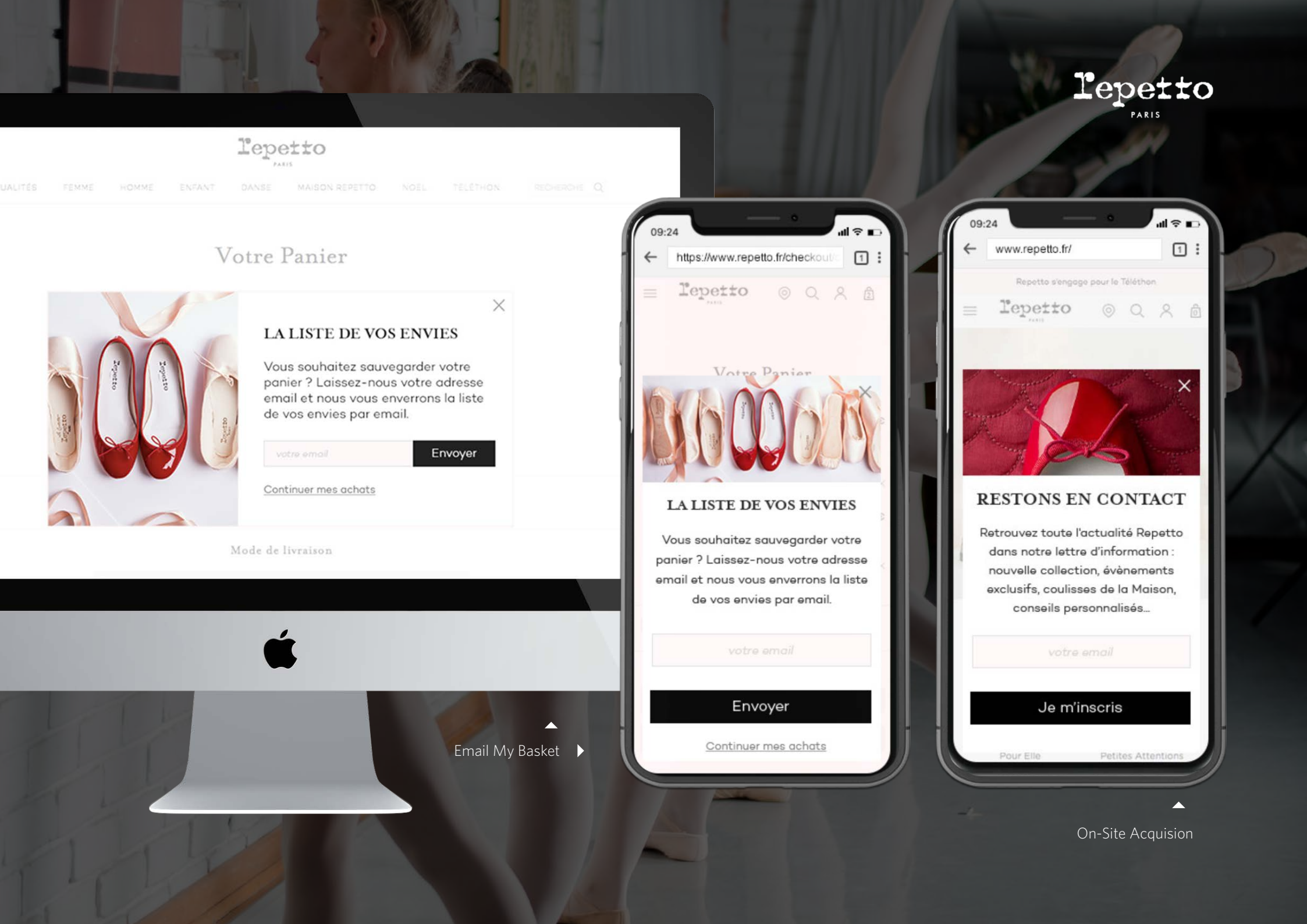
Plaçant le consommateur au coeur de sa réflexion, SaleCycle analyse les données des internautes pour optimiser le taux de conversion de ses clients, lutter contre l'abandon de panier et augmenter la Customer Lifetime Value. L'objectif final ? *Augmenter* les ventes en ligne !

Présente dans le monde entier avec des bureaux aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et à Singapour, SaleCycle supporte la croissance de plus de 500 entreprises telles que Versace, Interflora ou Furturoscope.

Découvrez quelques-uns de nos *designs* préférés, imaginés pour nos clients.

DEMANDE DE DÉMO

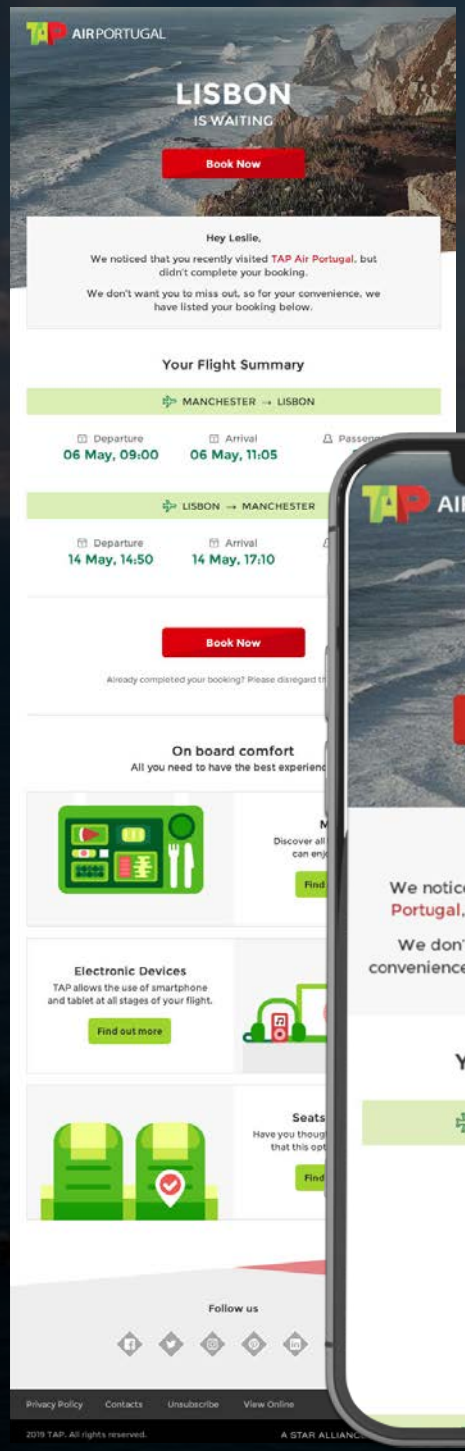
repetto
PARIS

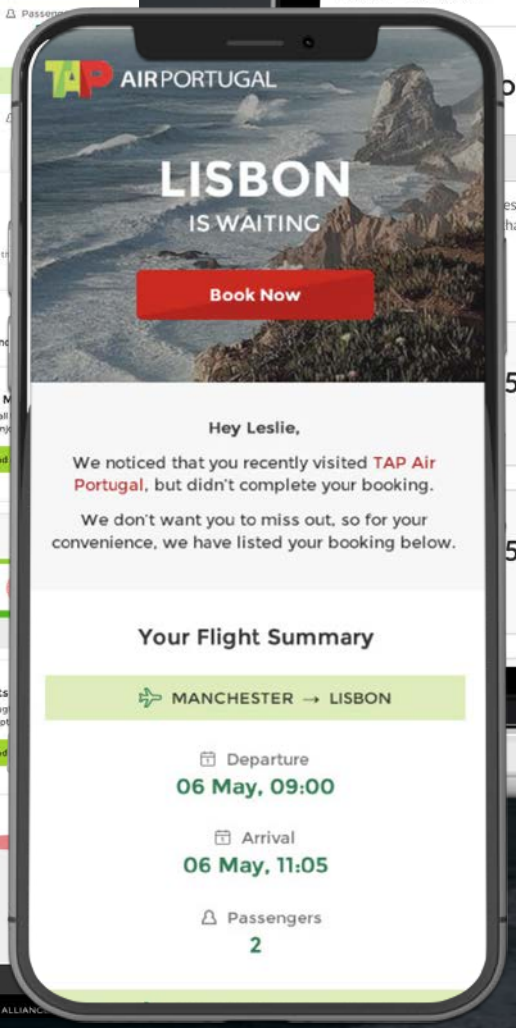


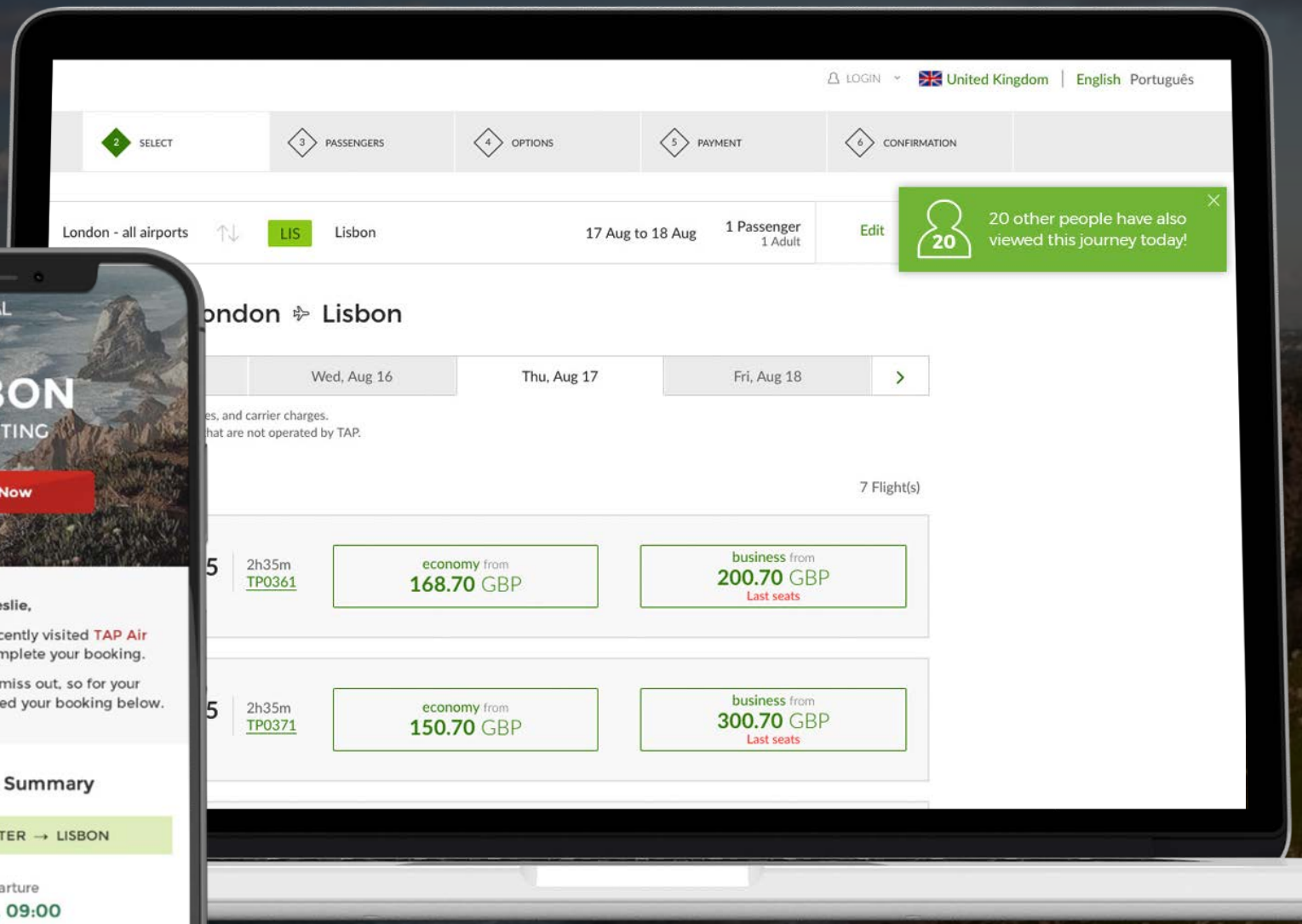
Email My Basket

On-Site Acquision

TAP PORTUGAL





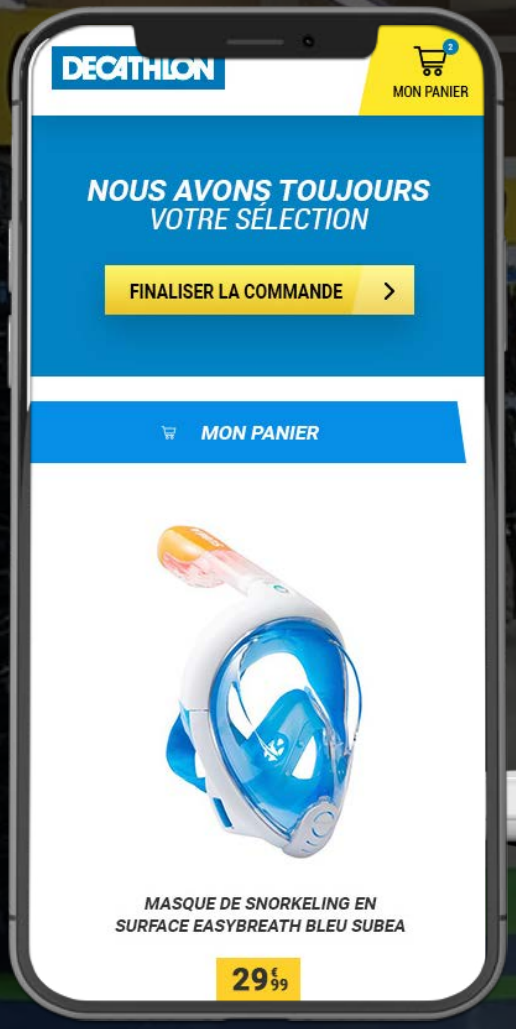


Notification de Tendances en Temps Réel

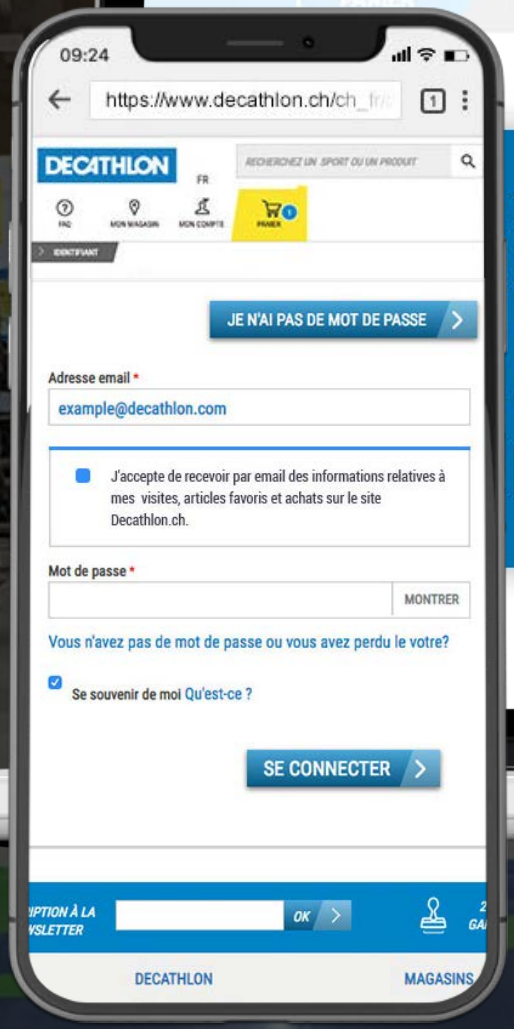
Email d'Abandon de Réservation
Header Dynamique en fonction de la destination.

Les tendances en temps réel affichées sur une page produit peuvent augmenter les conversions jusqu'à 13 %.

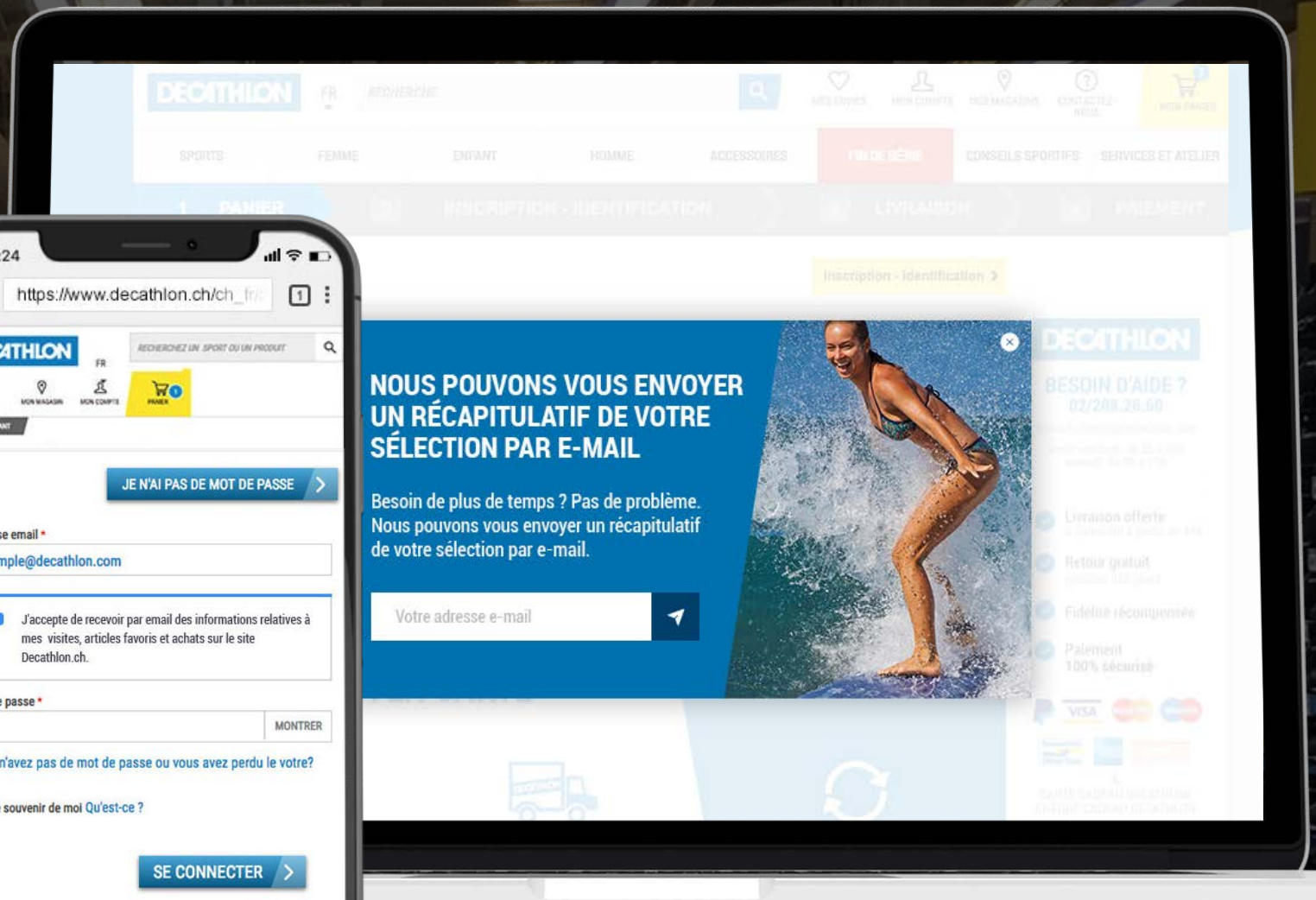
DECATHLON



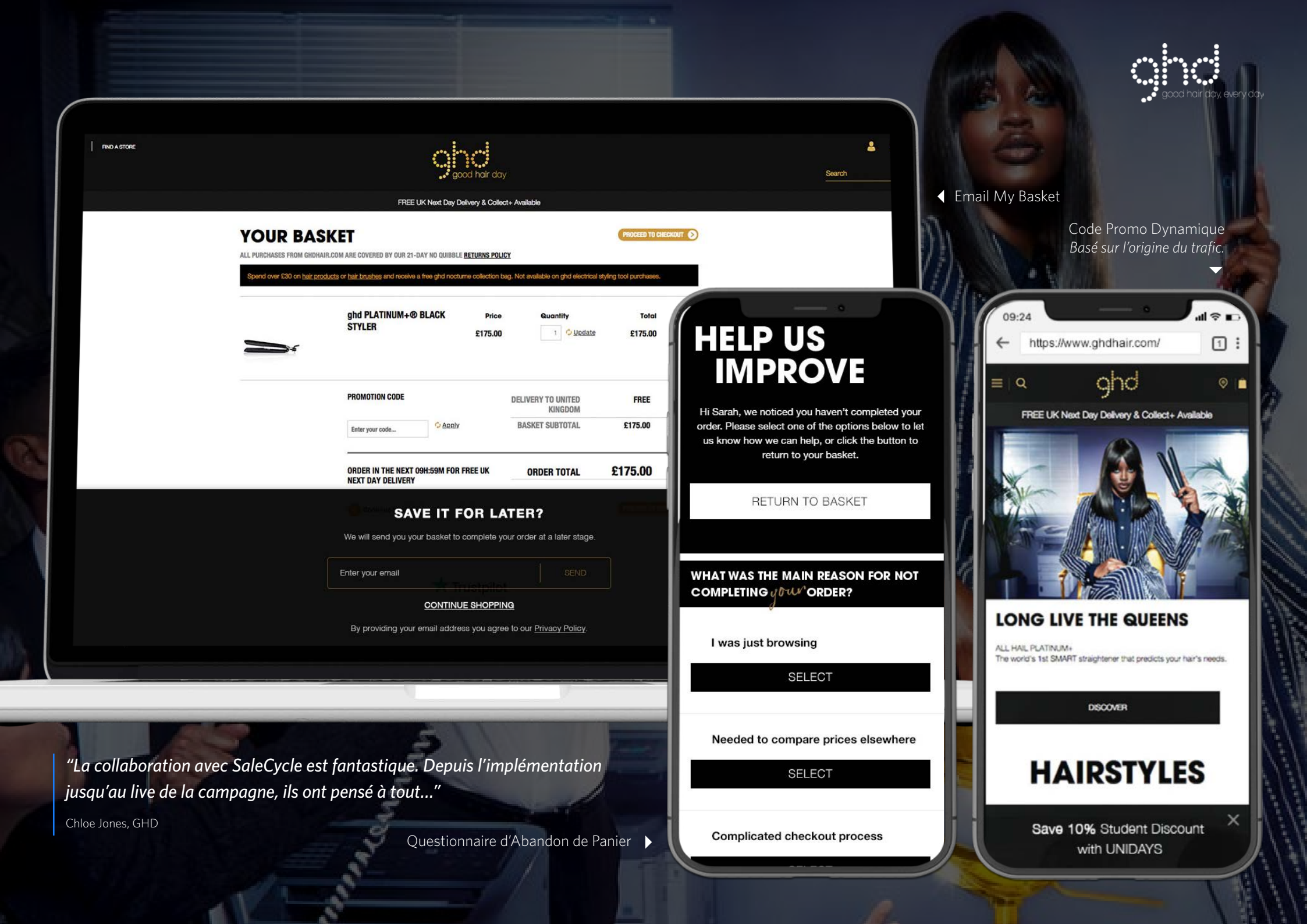
Email d'Abandon Panier



In-site Marketing Permission Service



Email My Basket



ghd good hair day, every day

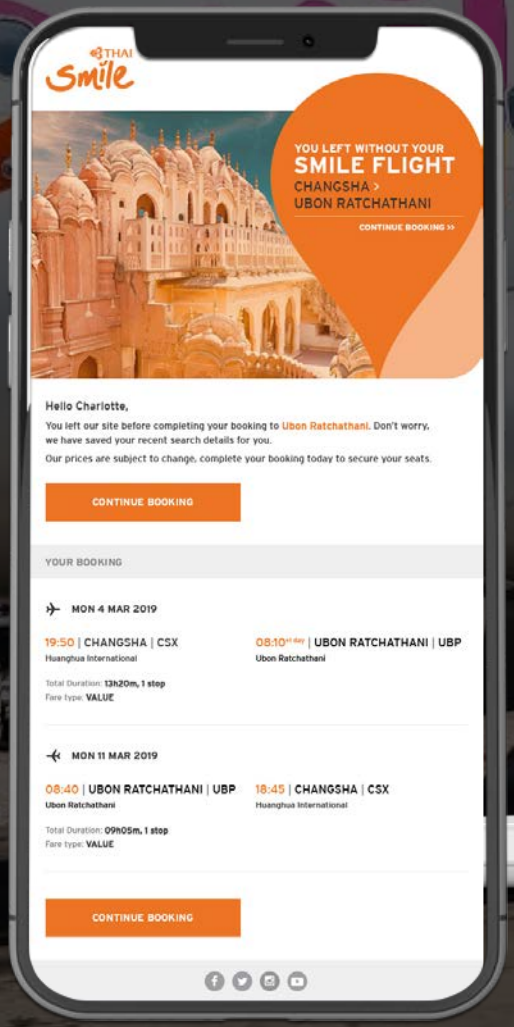
Email My Basket

Code Promo Dynamique
Basé sur l'origine du trafic.

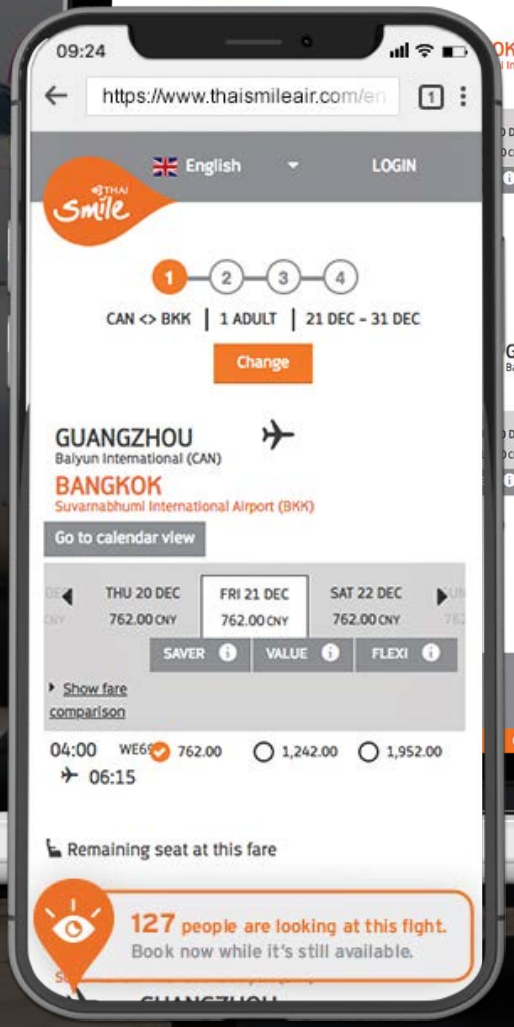
"La collaboration avec SaleCycle est fantastique. Depuis l'implémentation jusqu'au live de la campagne, ils ont pensé à tout..."

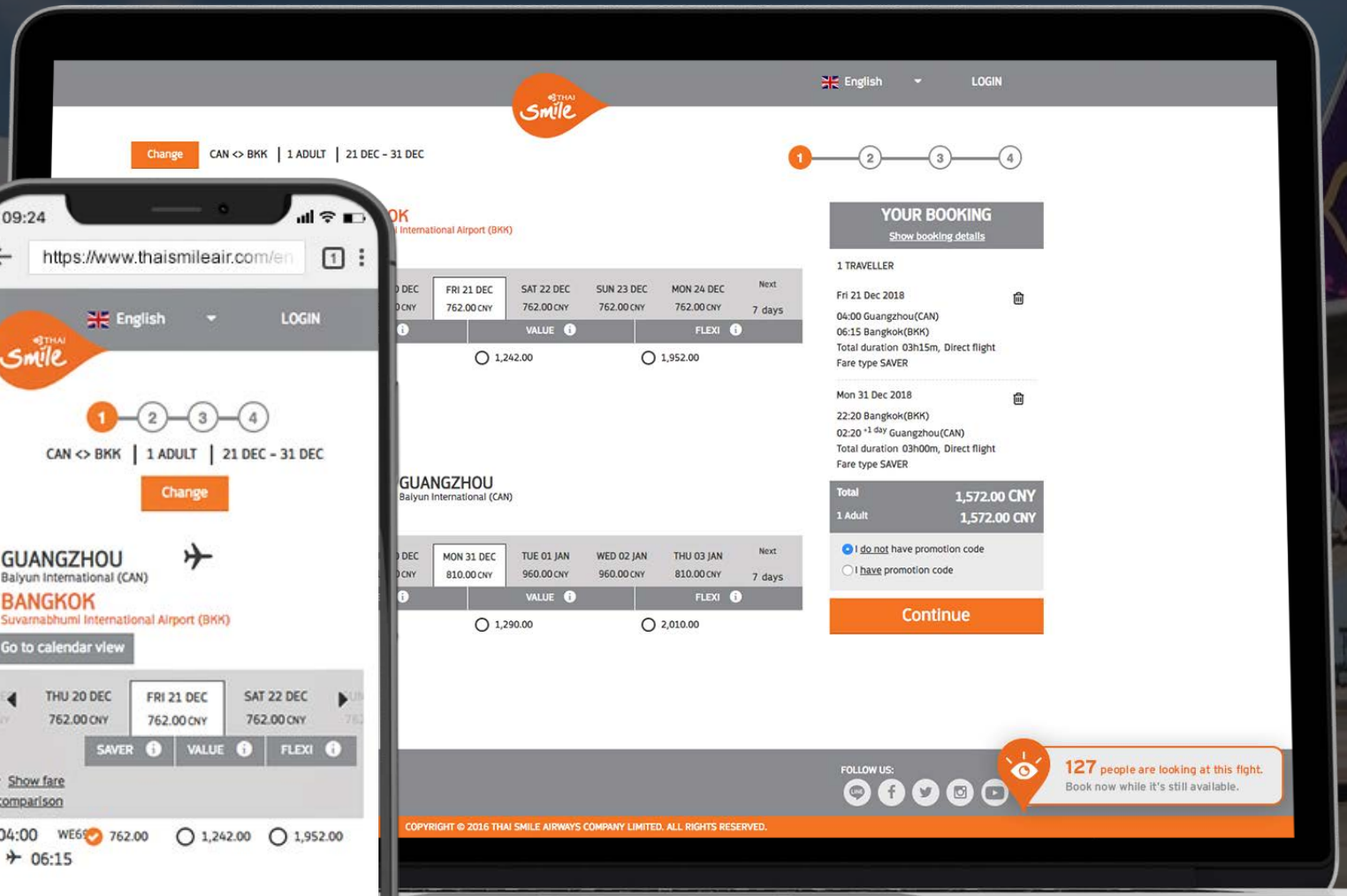
Chloe Jones, GHD

Questionnaire d'Abandon de Panier



Email d'Abandon de Réservation





Notification de Tendances en Temps Réel

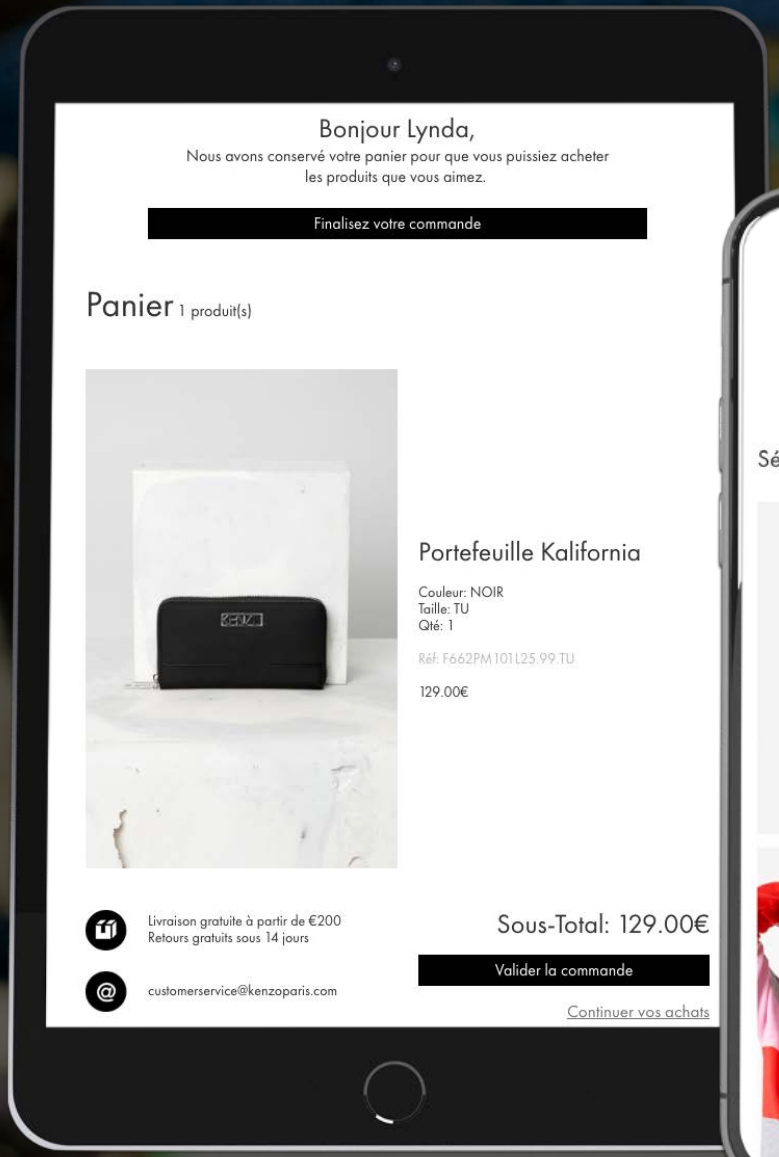
MELIJOE

Email d'Abandon de Navigation

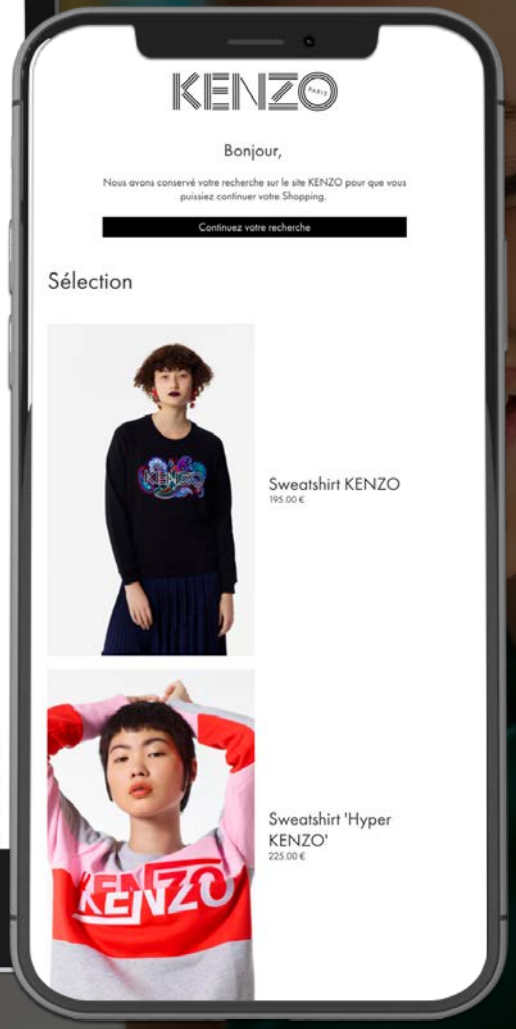
Email d'Abandon de Panier - Cycle 1
Avec *recommandations produit dynamique.*

Email d'Abandon de Panier - Cycle 2

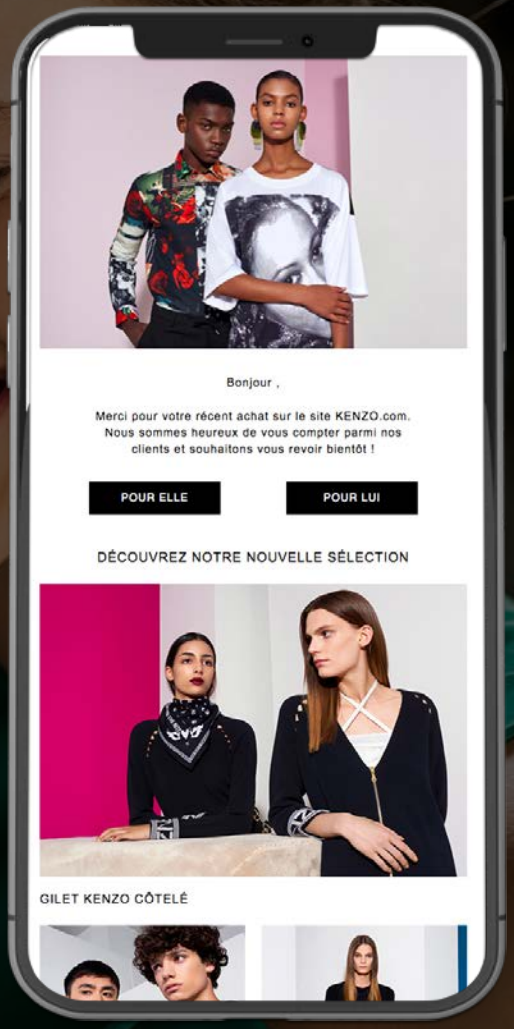
KENZO PARIS



Email d'Abandon de Panier



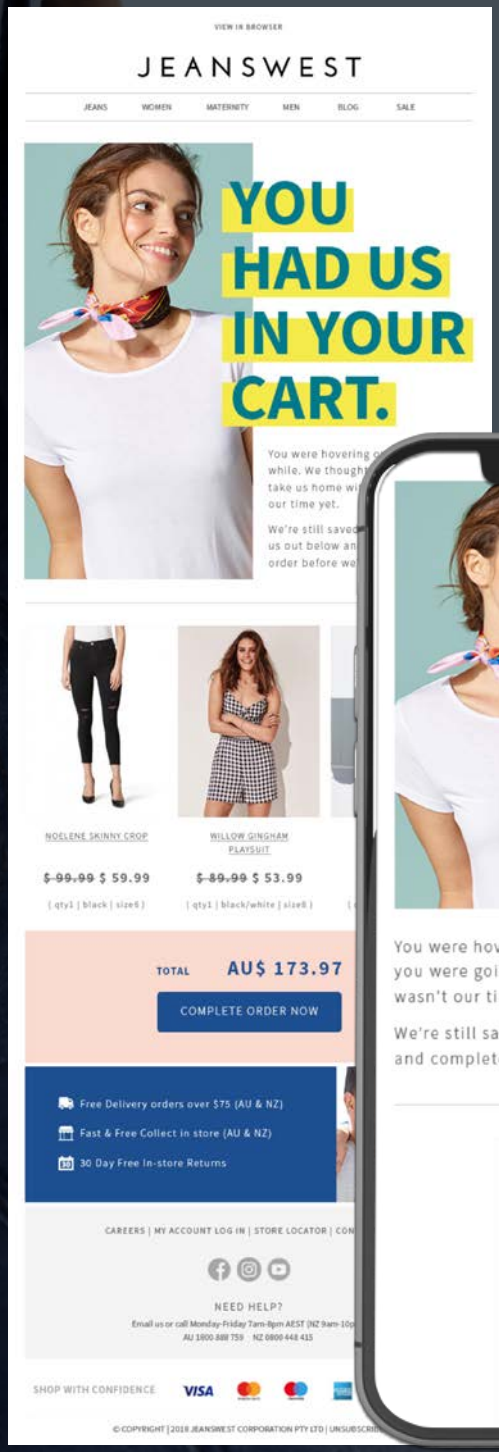
Email d'Abandon de Navigation

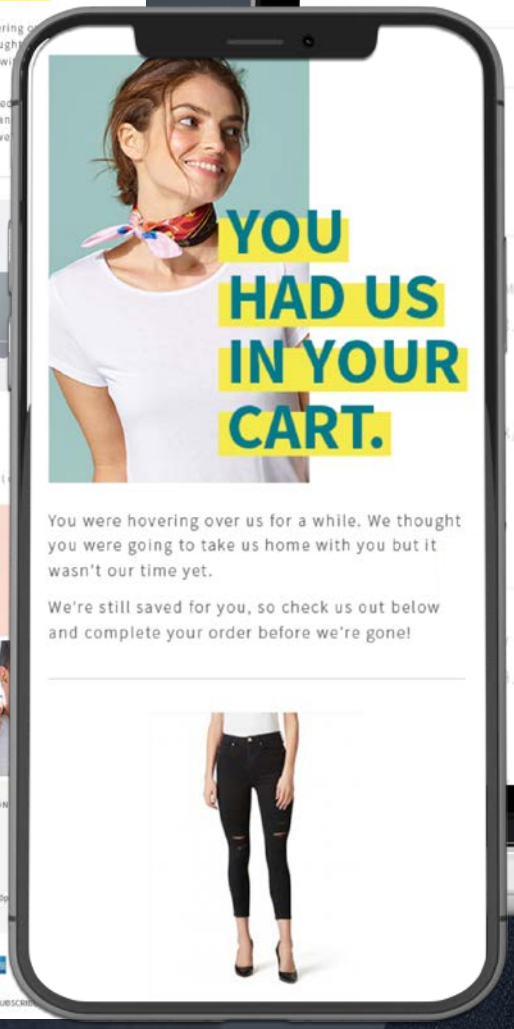


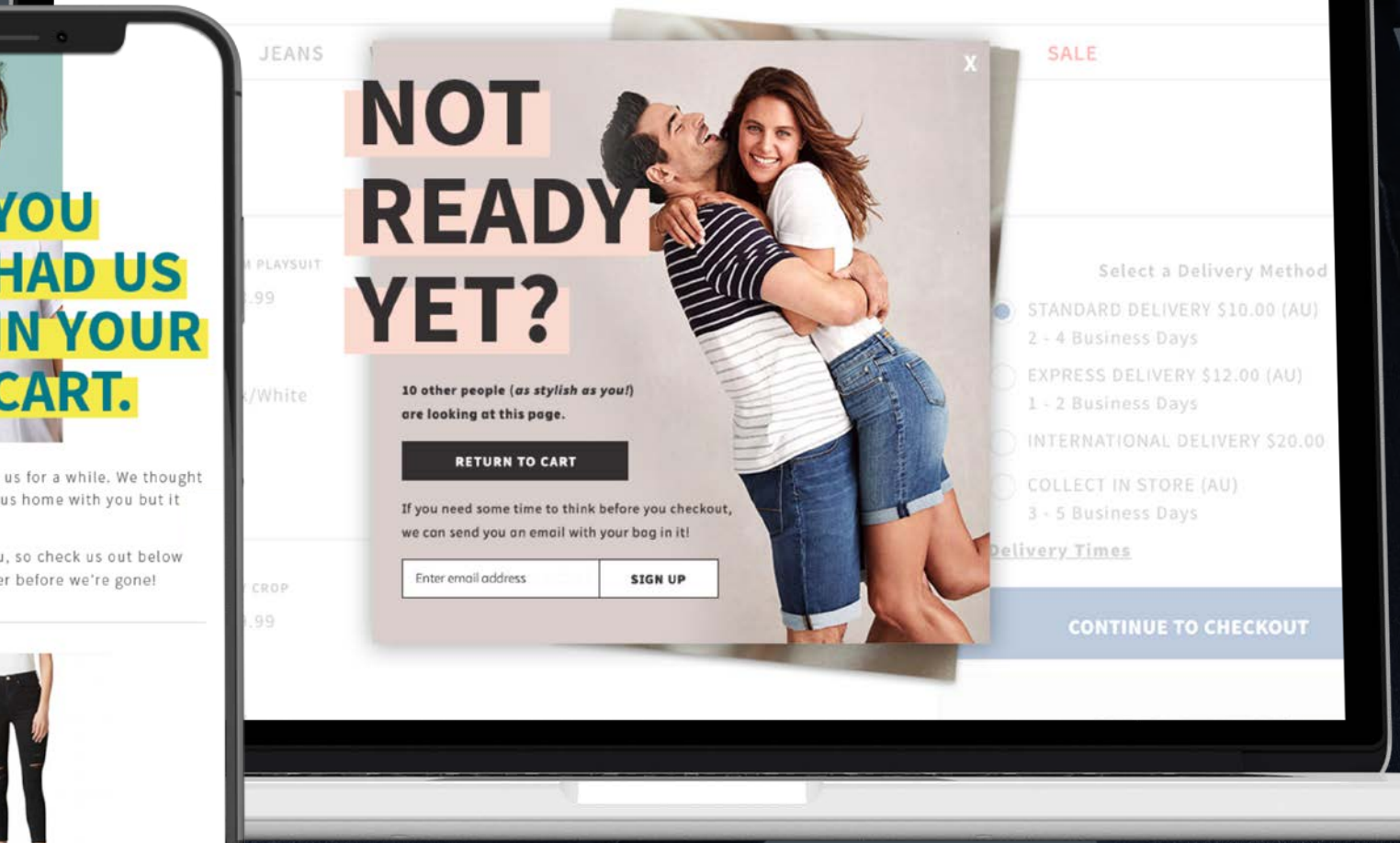
Email Post-Purchase

Les emails d'abandon de panier peuvent augmenter les ventes de 4 %.

Email d'Abandon de Panier



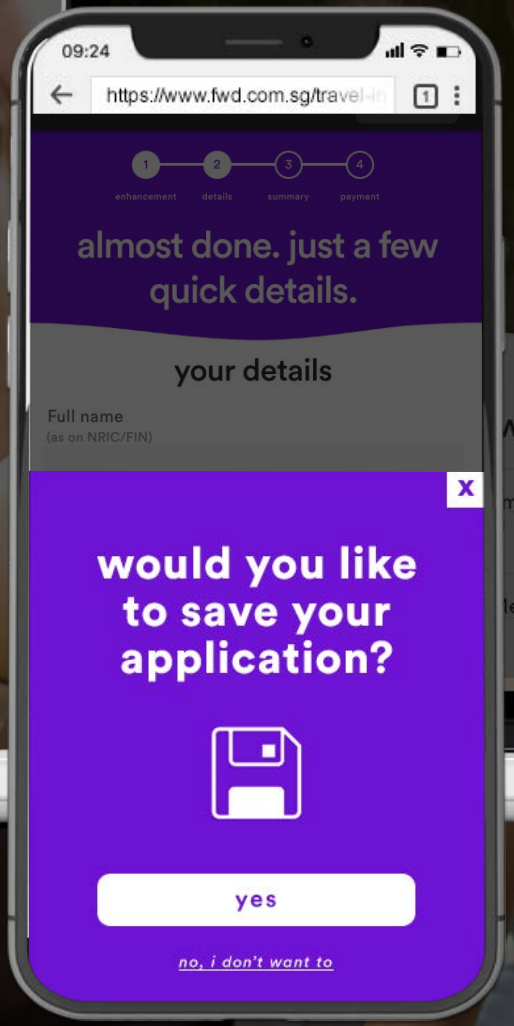




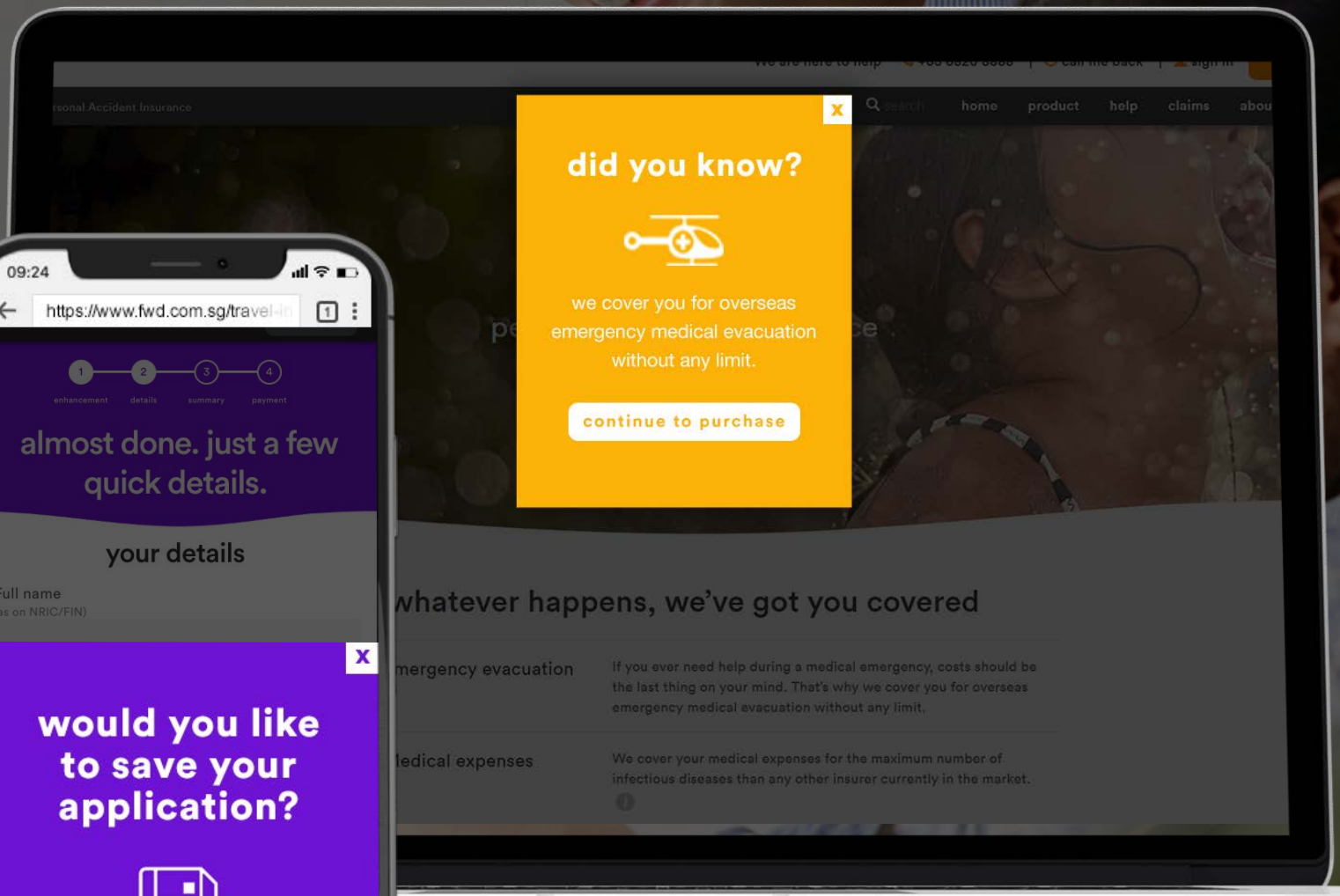
Email My Basket

FWD insurance

On-Site Code Promo et Compte à Rebours



Email My Basket



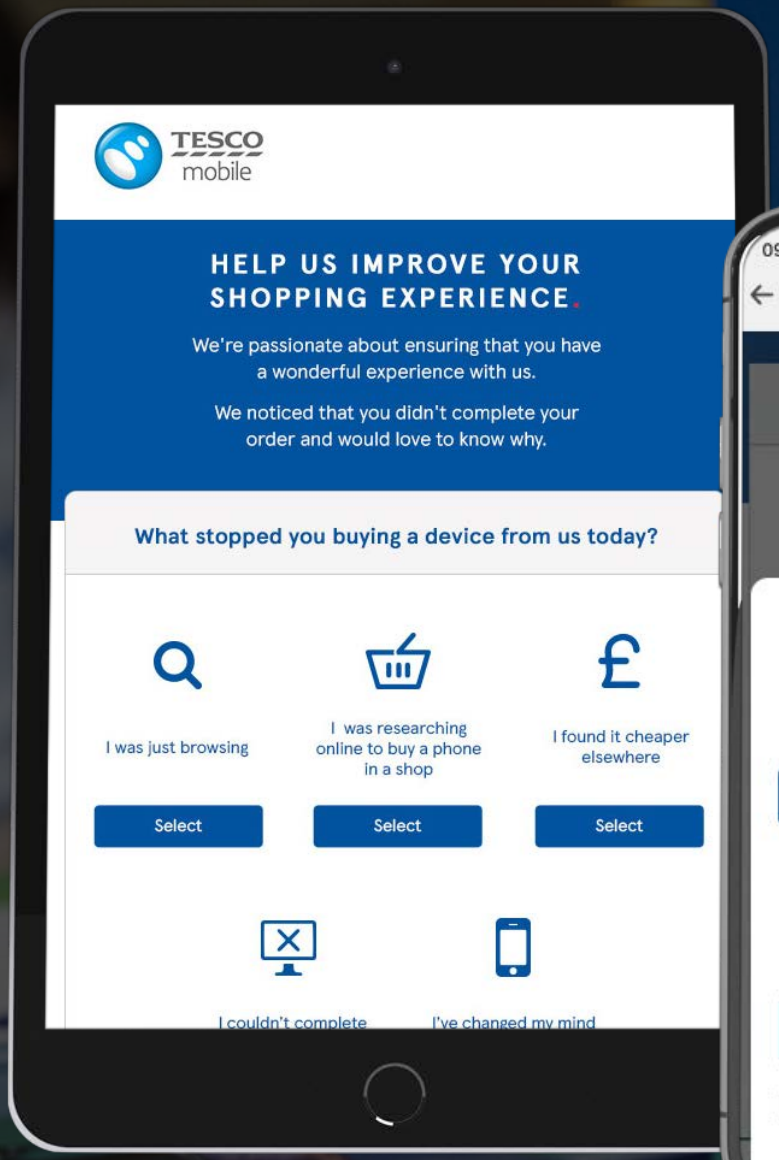
On-Site de Conversion

Les comptes à rebours et les codes promotionnels peuvent réduire le taux d'abandon de site internet de 8%.

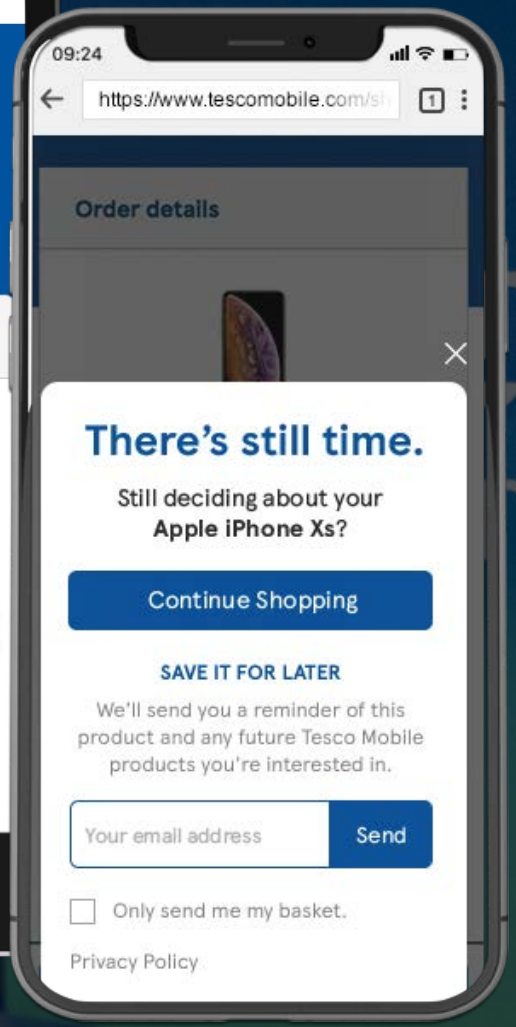
TESCO mobile

"Les questionnaires d'abandon de panier nous ont vraiment aidés à analyser et à comprendre les étapes du parcours clients que nous devions améliorer."

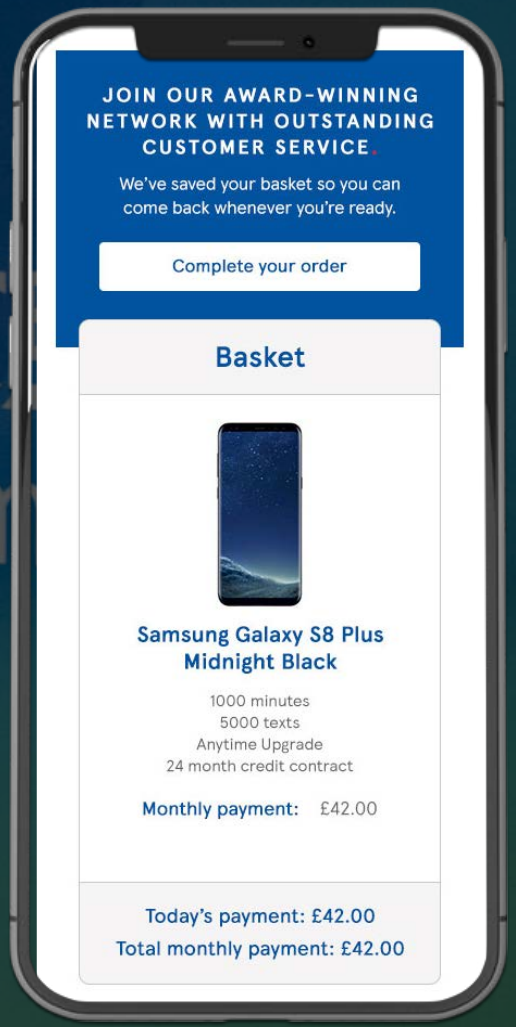
Simon Lancaster, Tesco Mobile



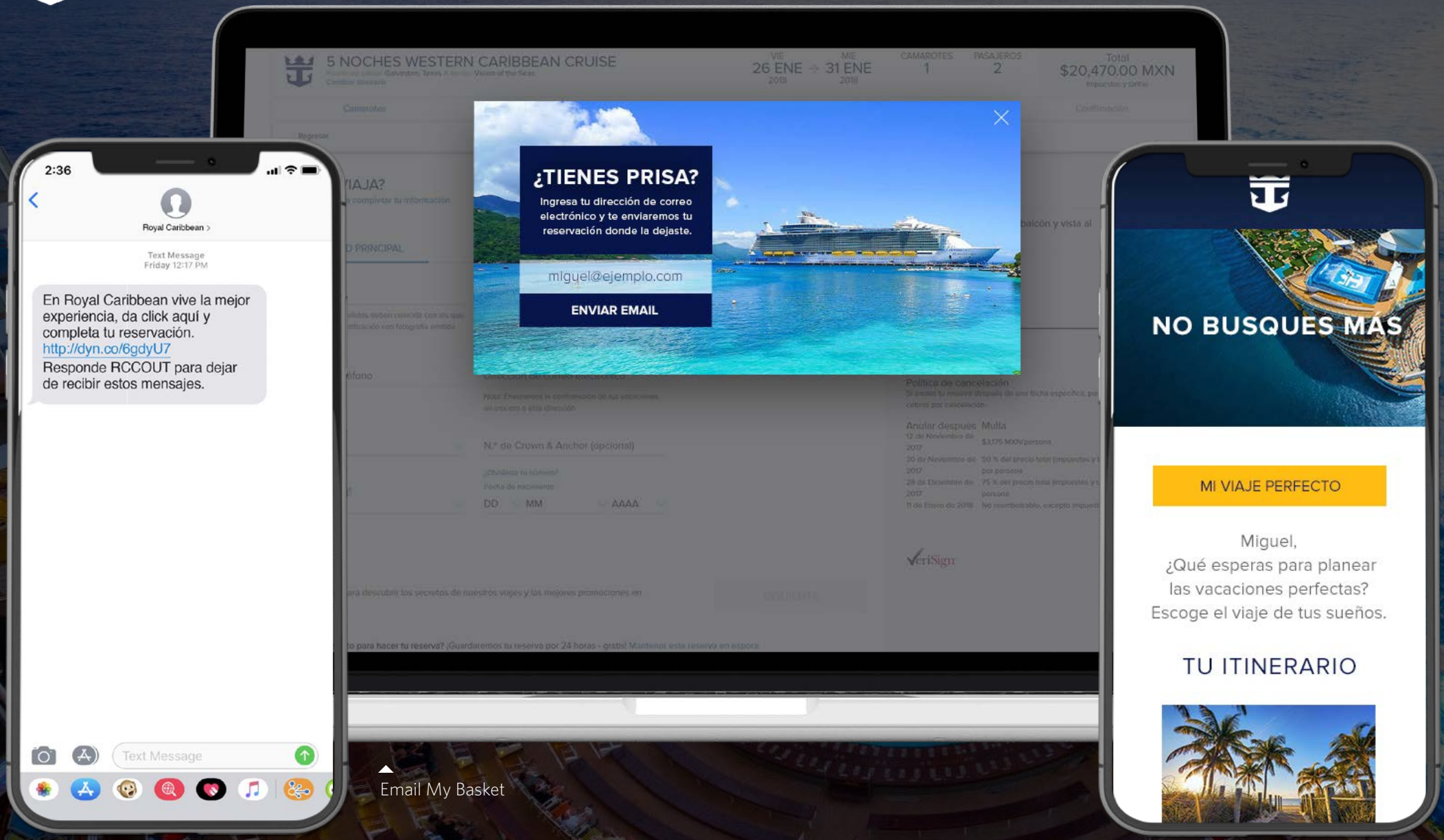
Questionnaire d'Abandon de Panier



Email My Basket



Email d'Abandon de Panier



Email My Basket

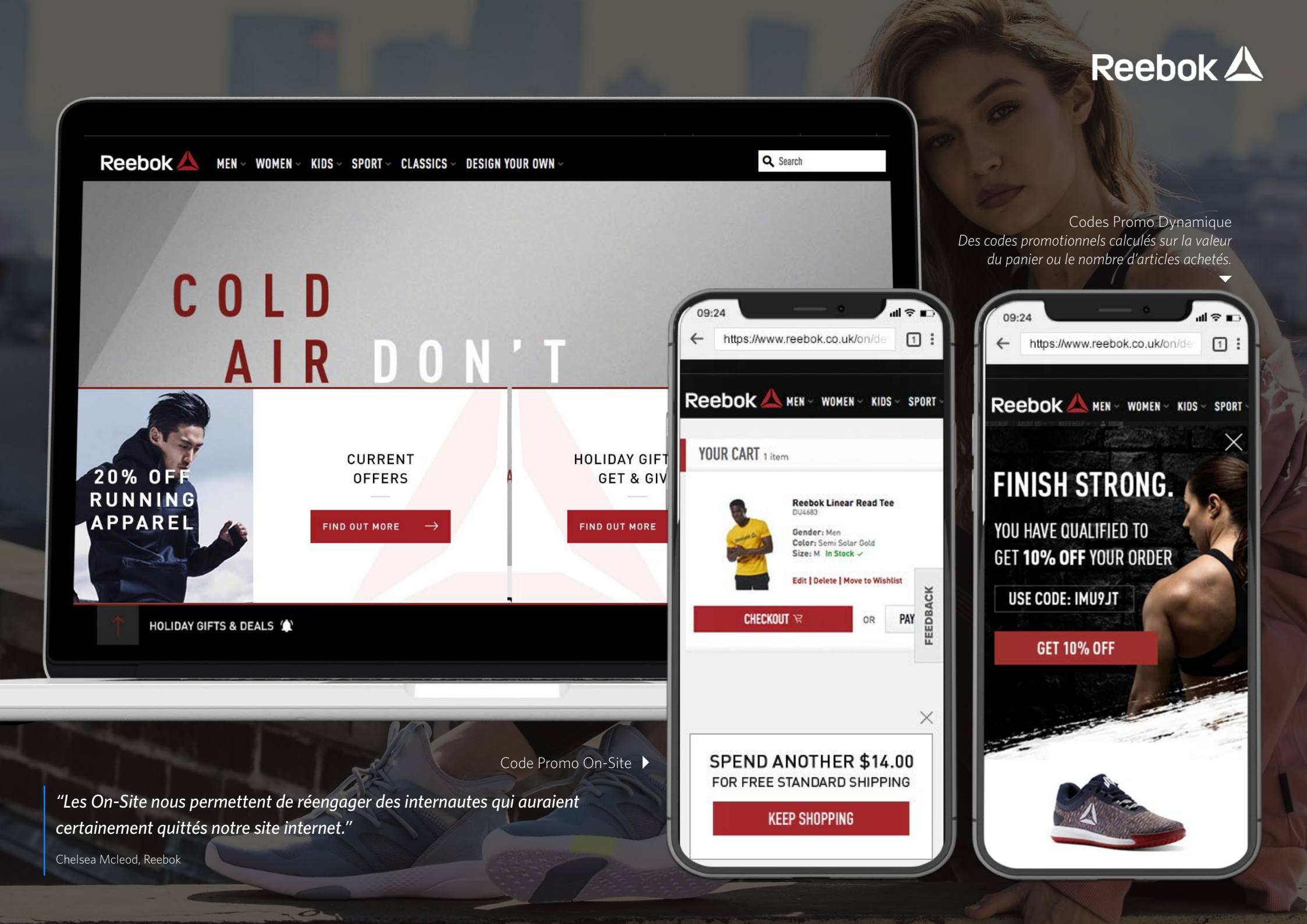
SMS d'Abandon de Réservation

Email d'Abandon de Réservation

Reebok

Codes Promo Dynamique

Des codes promotionnels calculés sur la valeur du panier ou le nombre d'articles achetés.

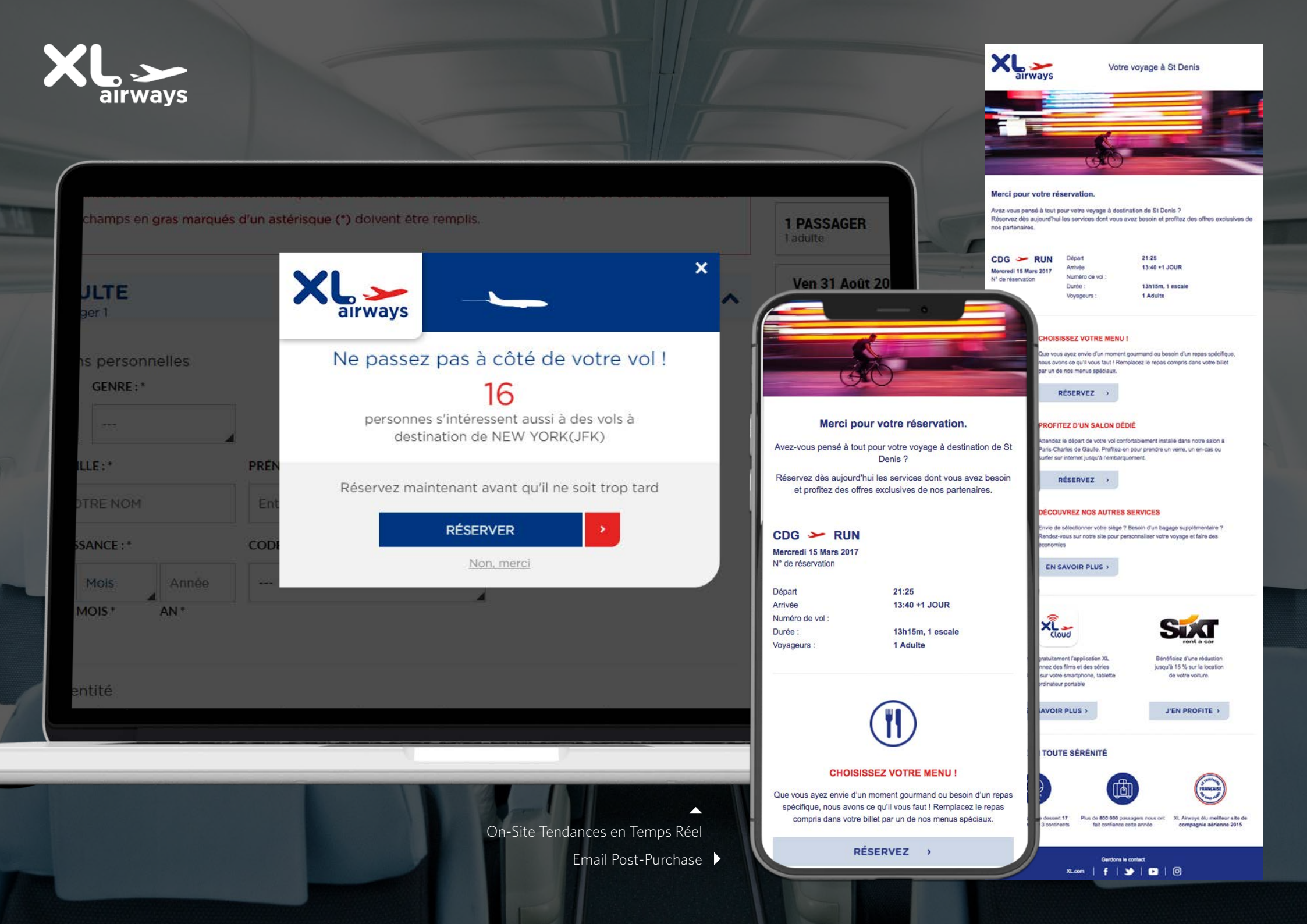


Code Promo On-Site

"Les On-Site nous permettent de réengager des internautes qui auraient certainement quittés notre site internet."

Chelsea Mcleod, Reebok

XL airways



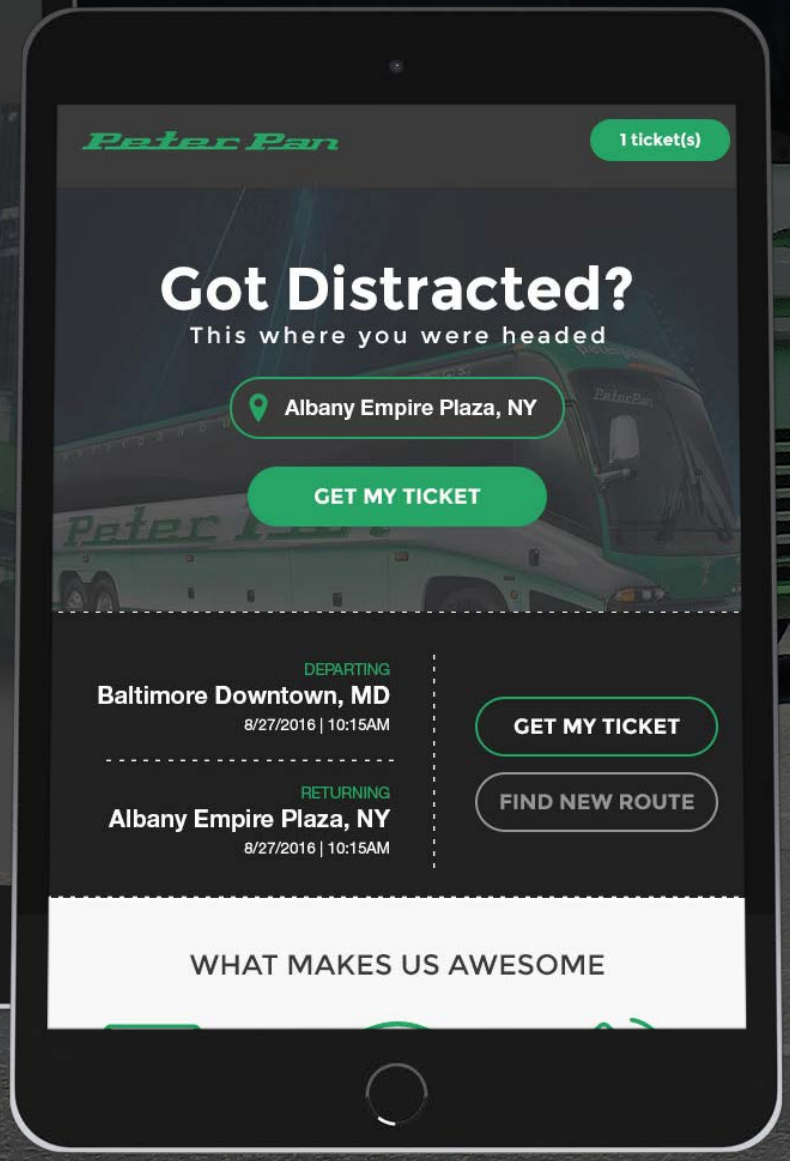
On-Site Tendances en Temps Réel

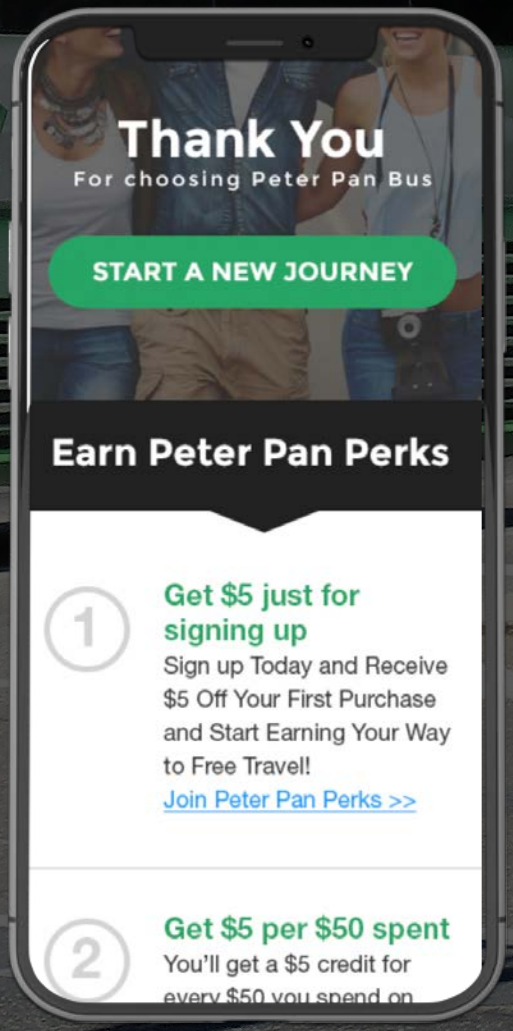
Email Post-Purchase

Peter Pan

Email d'Abandon de Réservation

Email Post-Purchase

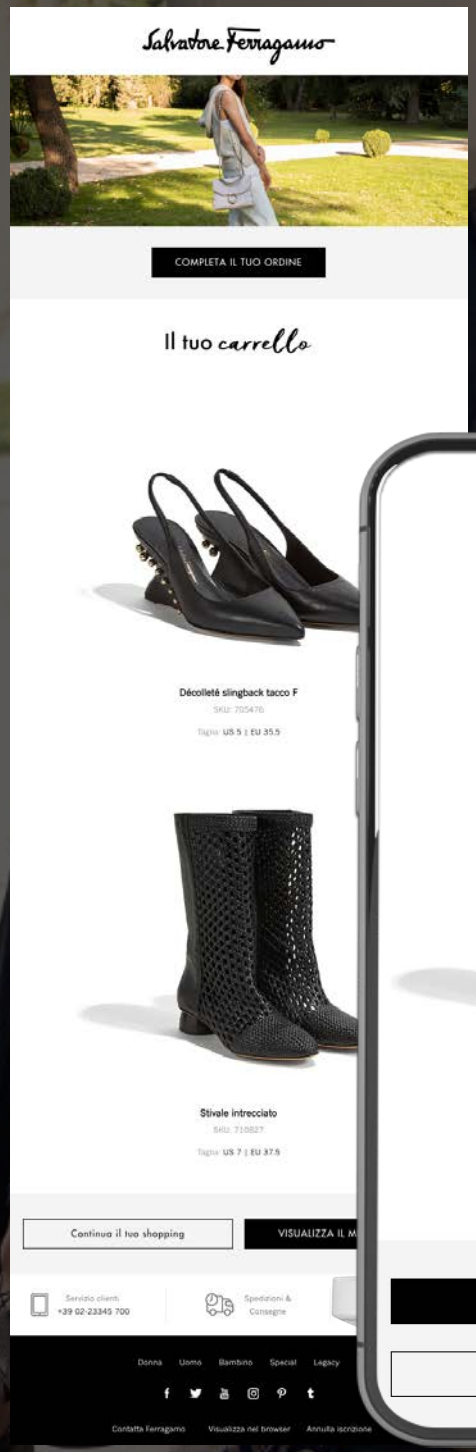


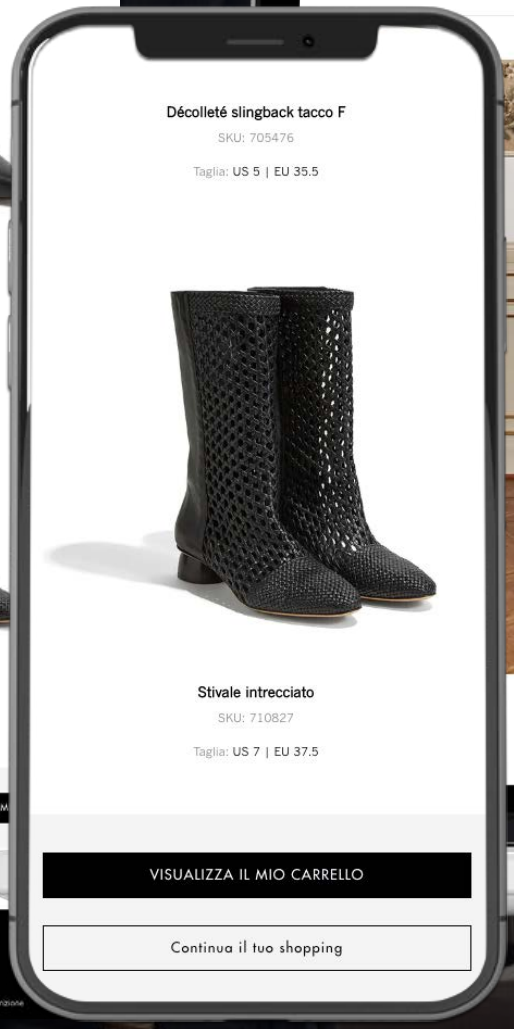


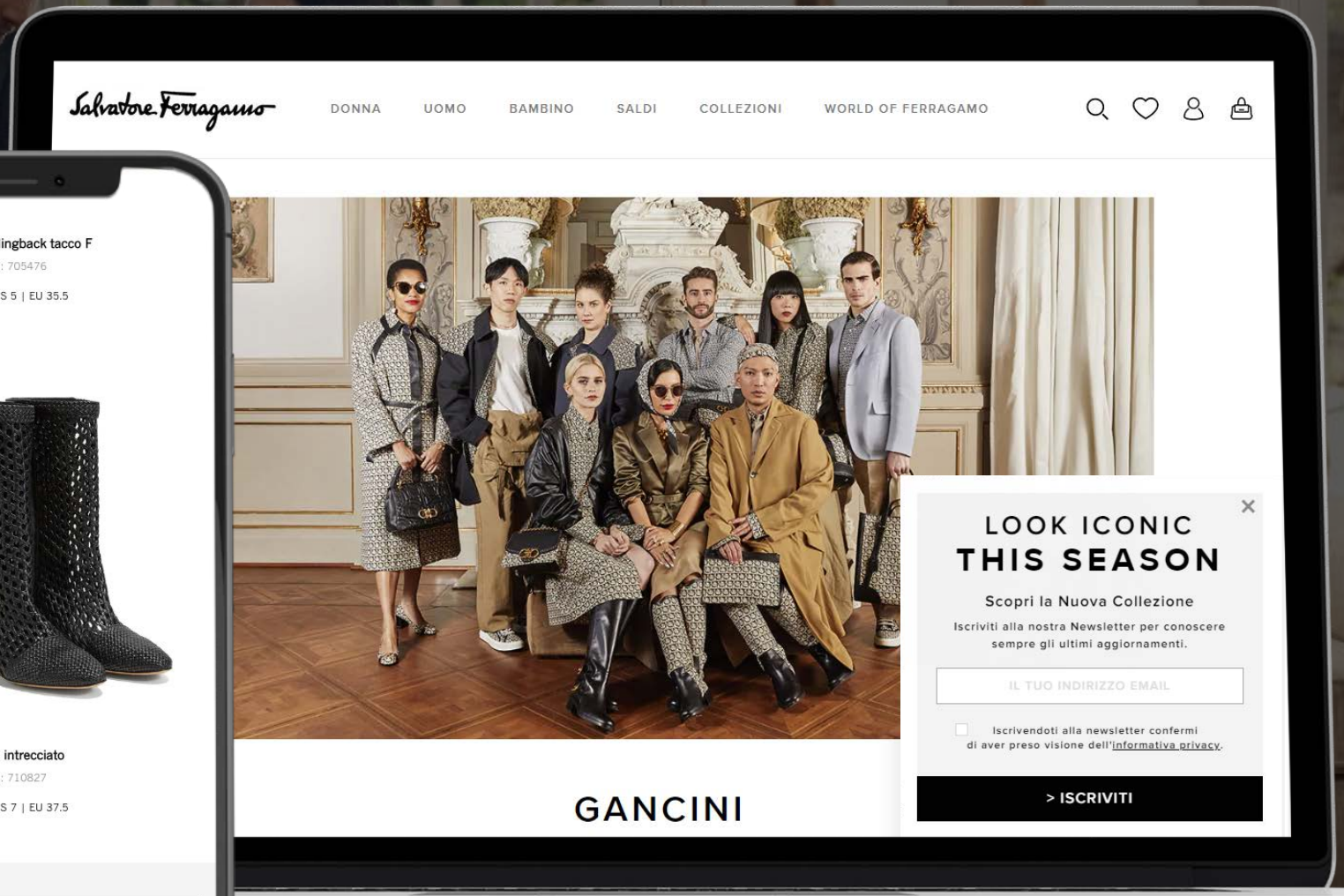
On-Site de Tendances en Temps Réel

Salvatore Ferragamo

Email d'Abandon de Panier



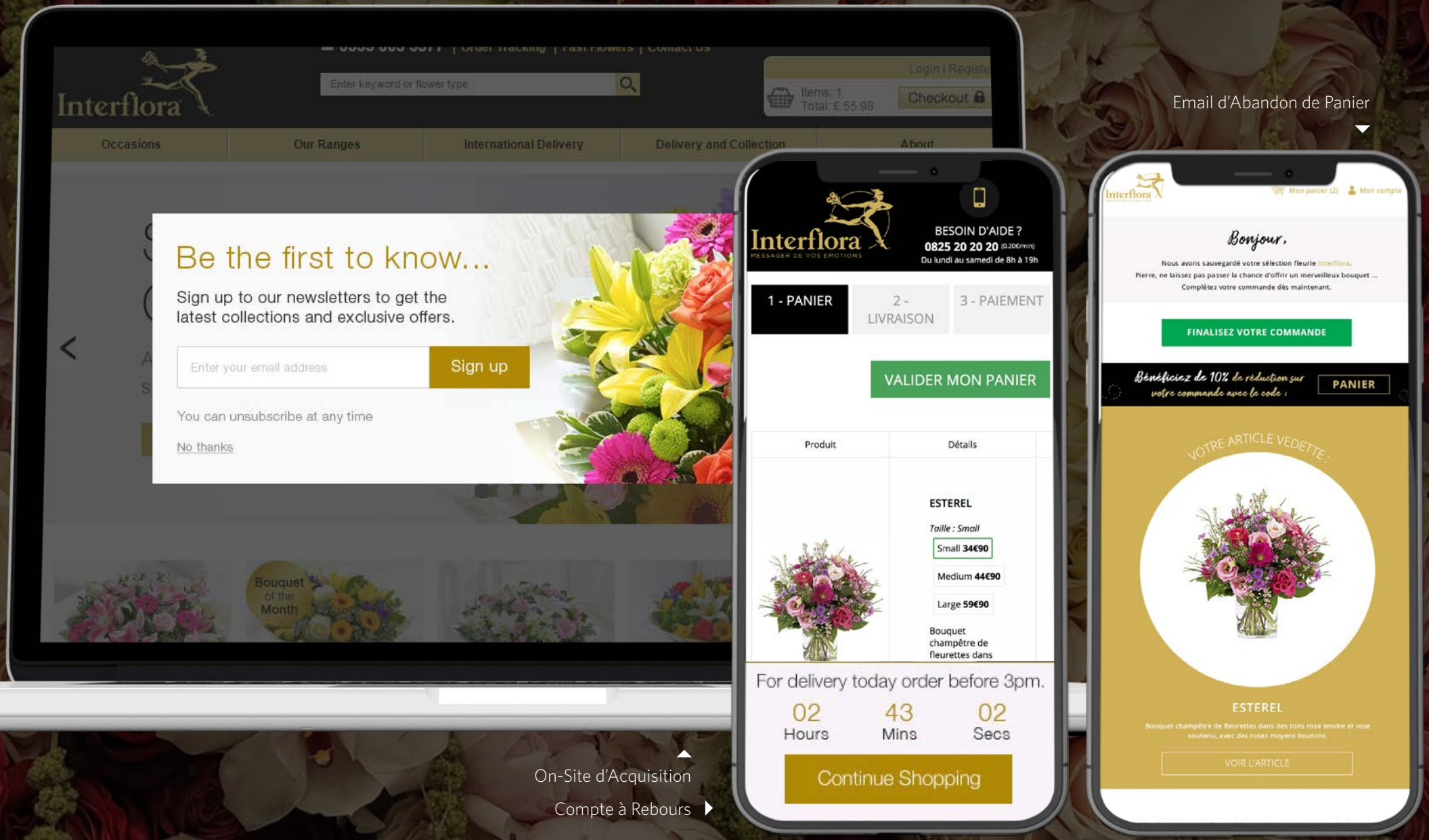




On-Site d'Acquisition

Interflora

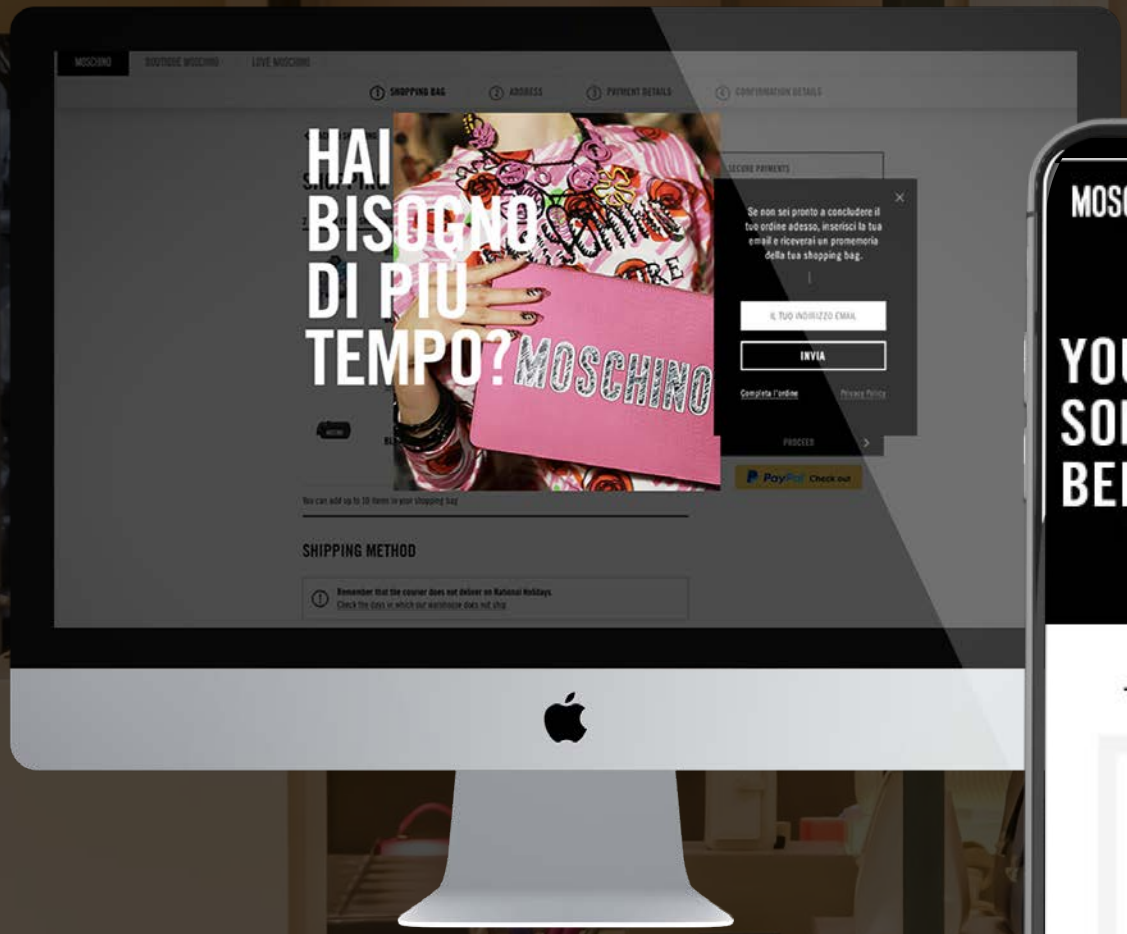
Email d'Abandon de Panier

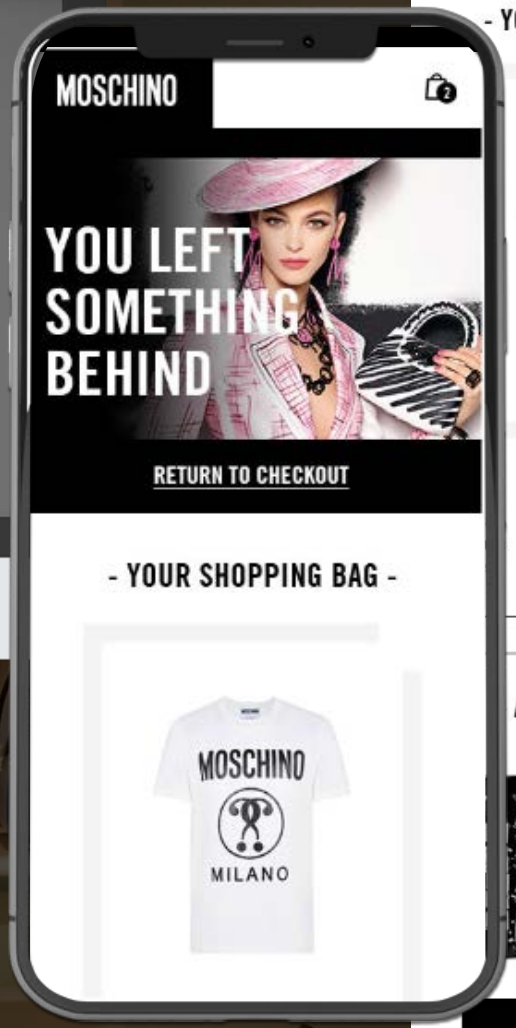


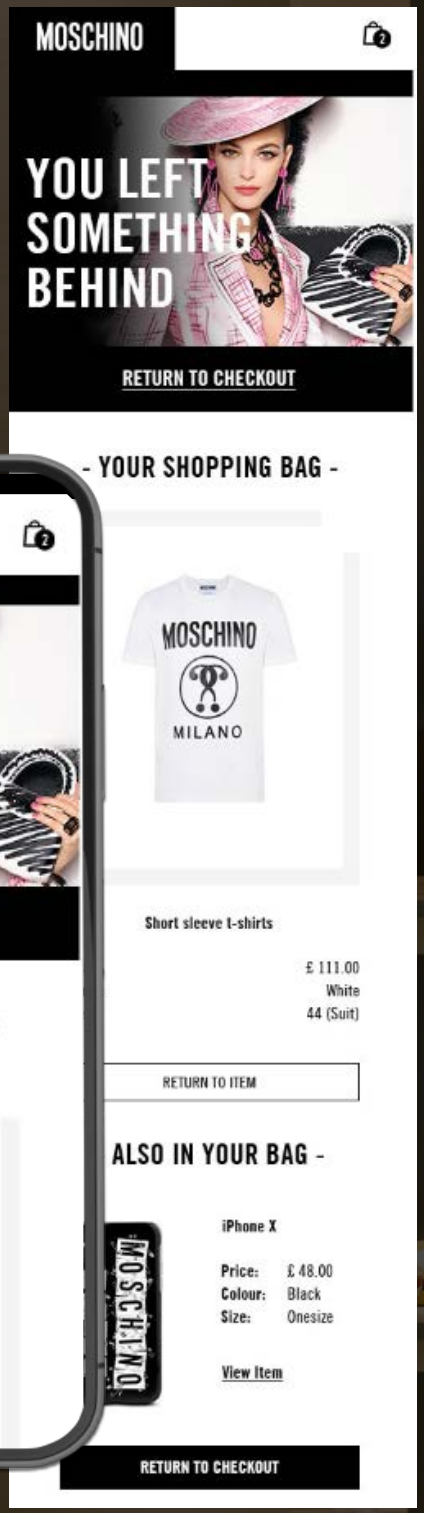
On-Site d'Acquisition

Compte à Rebours

MOSCHINO







On-Site d'Acquisition

Email d'Abandon de Panier

Vous souhaitez voir plus de designs ?

Cliquez sur ce lien, nous prendrons contact avec vous !

DEMANDE DE DÉMO

CONTACT

bonjour@salecycle.com

États-Unis
New York
+1 571 888 3000

Asie-Pacifique
Singapour
+65 6635 2487

Europe
Royaume-Uni
+44 191 500 7400

France
+33 1 81 80 60 48